

看護学科2年



各章ごとに分ける

1. 看護師に求められるコミュニケーション

コミュニケーションは人間関係を構築するために必要不可欠なものである。医療では患者、その家族、医療従事者、医療機関など多くの人々が関わる。コミュニケーションを取る機会が多くある。しかし、医療現場では、2つあると考える。1つ目は医療従事者と患者とのコミュニケーションである。医療従事者は、患者の立場に立って、患者の立場から理解して、患者の立場で行動する。医療従事者は、患者の立場に立って、患者の立場から理解して、患者の立場で行動する。

不可欠なものである。医療
コンサルタントの役割は、
患者の立場から問題を理解し、
治療方針を決定する上で、
医師や看護師の役割を補完する
存在である。このため、医療
コンサルタントは、医療機関の外
部から客観的な視点で問題を
捉え、医療機関内での情報交換
や意思疎通を促進する役割を担
う。また、医療機関内のコミュニケーションを活性化させ、医療機関の運営を支援する。
Word

互作用を調整する、相手によって言語的コミュニケーションが変化することで親密さをあらわす、相手と地位に合わせたコミュニケーションで社会的のコントロールを実行する、サービスや作業目標を促進することが挙げられる。伝達経路としては意図的・意識的な言語的コミュニケーションと無意識的な非言語的コミュニケーションがある。非言語的コミュニケーションは無意識的なものであるため、本音が現れやすいという特徴を持つ。例えば声の高さや大きさ、話す速度、抑揚、ジェスチャー、距離感などがある。日本は特に高コンテクスト文化であり、非言語的コミュニケーションが重要視される傾向にある。医療の現場では患者と医療者の間で医療用語の知識や病気の捉え方に差があることを意識することが必要である。また、医療の現場で起こりやすいコミュニケーションの障害には、心理的なものと意図的なものがある。心理的なものには、相手に対する偏見や思い込みによってメッセージを受け取ることができないことや、誤って受け取ってしまうことがある。自分の認知や判断の傾向を把握し、相手への先入観に気付くことが必要である。意図的なものは、送り手と受け手の間で共通理解のない言葉や表現が通用されることは起こらない。この障害をなくすためには、言葉の言語的経路を使って伝えることが必要である。患者さんのさまざまなコミュニケーションが注目されています。患者さんの『ヘルスリテラシー』として医療者の課題として「患者を支援し、それに合わせて医療者とコミュニケーションを取る」ことでコーチングやヘルスカウンセリングのカール・ロジャーズによって提唱された。

「挿入」からペーパー番号の設定を

「挿入」からページ番号の設定を行う

2

とする聞き方で、人間関係を形成するために「傾聴」として用いられる方法である。ロジャースは「治療者がクライエントを理解しようと真剣に聞くことで、眞のふれあいが存在する人間関係を実現することができれば、それが治療的になりうる」と考えた。治療者は鏡となり患者の考え方や思いを照らし返すことで、患者自身が問題を見つめ直し、整理し、理解し、解決できるように援助することが可能になる。ロジャースが挙げた傾聴の3原則は「1. 共感的理解」「2. 無条件の肯定的関心」「3. 自己一致」(厚生労働省)である。共感的理解とは、相手の立場に立って相手の話を聞くことで、気持ちに共感しながら相手を理解しようすることである。ここで気持ちを理解することによって、相手の感情を巻き込むことで、相手の話をナースには「腹はわからずばかれない」という言葉を用いて

「フォント」から「上付き」
を選択し、注釈を入れる

「も入るにこなれ」とか「ホーリー」とか。直接のまゝ受け取った情報を通じて「次第」、相づちやそれまでの話を要約して返すこと、態度を言葉にして返すことなどが含まれる。反射の効果を発揮するためにも、相手の気持ちを十分に理解した上で行うことが必要である。

先ほども述べたように傾聴はコーチングやヘルスカウンセリング、感情表出などを可能にする。それぞれの技術がもたらす効果と行動とは、コミュニケーションを通してに気付き、やりたいことや目標に向かってチングを受けることの効果は「クライシスができる」ということで、行うことのできる」ということである。(石川ひろの標への過程がイメージできない人にとっては自己肯定感を持ってもらうために成果・行動を整理し、気づきを引き出すために行動を後押しすることが必要である。解決のための気づきやセルフケア、自己成長としては気づきを引き出すことを支援される。必要なスキルは、相手の感情を

これらのレポート 使用したもの

これらのレポートに 使用したもの

