



福井大学グッズ開発プロジェクト アイデア募集要項

1. 主催者

福井大学生生活協同組合

2. 本プロジェクトの目的

福井大学オリジナルグッズの開発を通じて福井大学への愛着を高め、社会への発信力を高めていきます。また、プロジェクトの過程での多様な人々との協同を通じて、魅力ある福井大学づくりに貢献します。

3. 応募要項

➤ 参加対象

- ・福井大学の学生、教員、職員であること。
- ・個人またはグループ

➤ 募集内容 2部門

A: 「グッズデザイン」部門・・・既存の商品に学章ロゴをつける

例) 学章ペン、Tシャツ、パーカー、クリアファイル、マグカップなど

B: 「福井大学を語れるグッズ」部門・・・新たな商品をゼロから開発

例) 福井産の○○を使った△△、探求の子供たちと考えた□□、サークル団体が支援している施設と一緒に考えた☆☆、大学の△△をかたどった○○など

【注意】 学章ロゴのデザインルール

- ・ロゴは縁取りなどの加工はしてはいけません。(花輪で縁取り、カラフルな色付けなど)
- ・ロゴは変形してはいけません。(縦や横に伸ばす、斜字体にするなど)
- ・模様や柄の上にロゴを配置してはいけません。

➤ 応募条件：

- ①福井大学の学章を記載したものであること
- ②デザインは未発表のものであること
- ③福井大学をイメージまたは象徴するものであること (特定の学部だけのものは対象外)
- ④福井大学にゆかりのあるストーリーを語れるものであること

A: 部門・・・①+②の2つを満たすこと

B: 部門・・・①+②+③または④の3つを満たすこと

➤ 応募期間

・ 8月1日（木）～10月11日（金）

➤ 応募方法

- ・ 応募期間内に、エントリーシートに必要事項を記入し、実行委員会事務局（福井大生協）宛にメール、郵送、持参などで提出する。
- ・ エントリーシートは福井大生協ホームページからダウンロードまたは生協店頭にてお受け取りください。

➤ 応募者は、次の事項に同意の上アイデアを提出するものとし、提出した場合には、以下の事項に同意したものとみなします。

- (1) 応募は未発表のオリジナルのものに限ります。
- (2) 応募いただいたエントリーシートは返却いたしません。
- (3) 応募に際して提供された個人情報、生協が適切に管理し、選考、発表に係わる事項以外には使用しません。受賞アイデアの発表時には、氏名、所属などを公表します。
- (4) 著作権、商標権、肖像権など第三者の権利を侵害することがないように十分配慮してください。第三者とトラブルが発生した場合は応募者自身の責任において解決していただきます。また、そのような場合には受賞を取り消す場合があります。
- (5) 受賞作品の発表及び商品化に関する権利に関しては、生協に帰属するものとします。また、受賞作品の作者は、作品に係る所有権、特許権、実用品案件、意匠権、商標権、著作権（著作権法第27条及び第28条所定の権利を含みます）、その他一切の権利を主催者に無償で譲渡するものとします。応募者は、応募をもって著作者人格権を行使しないものとします。

4. 選考方法

➤ 選考基準

①福井大学をアピールし、かつ②ふだんの利用またはお土産にふさわしいもの

➤ 応募された2つの部門のアイデアを実行委員会において予備審査し、それぞれ3～4案程度に絞り込んでアイデアのプレゼン大会または投票を行い、受賞作品を決定します。

- ・ 最優秀賞：2つの部門から各1点
- ・ 優秀賞：2つの部門から各1点

➤ 賞金

- ・ 最優秀賞：3万円分のficチャージ券または現金
- ・ 優秀賞：1万円分のficチャージ券または現金

➤ スケジュール

8月1日～10月11日 応募期間

10月下旬～11月中旬 投票期間

11月下旬～12月上旬 結果発表、表彰式

※詳細なスケジュールは生協ホームページまたは店頭にてお知らせします

5. 商品化の基準

- ・受賞したグッズアイデアは、可能な限り商品化を目指します。
- ・そのままの商品化が難しい場合は、アイデアを参考に商品化を検討します。
- ・受賞しなかった場合でも、生協の判断で商品化する場合があります。その場合は、応募者の了解を得た上で、受賞作品と同様の権利に係わるルールにもとづいて実施します。

6. その他

- 応募されたデザインやアイデアの取り扱いや商品化は、福井大学広報課のご協力の下、福井大学の V.I. (ヴィジュアル・アイデンティティ) システム規定および大学と生協が取り交わす覚書等の規定にもとづいて実施します。